



Costos ABC (Costos Basados en las Actividades)

Curso In Company (Curso en su empresa)

“Implementando el sistema de Costo ABC”

¿Qué es el ABC/Costeo Basado en Actividades?

Costos ABC es una herramienta innovadora y de eficacia comprobada para la correcta toma de decisiones, es un enfoque eficaz que asigna el costo en base a las actividades que intervienen para la producción **de bienes y servicios**. El resultado será un costo real y le permitirá determinar con precisión los objetivos de rentabilidad de su empresa, asimismo le permitirá conocer: cuales son los productos más rentables y cuales son deficitarios, que operaciones realizadas en su empresa son eficientes y cuáles no, rentabilidad de zonas geográficas, sucursales etc.. Esto, contribuirá a determinar las operaciones y actividades que debe corregirse encaminándose a una mejora continua.

OBJETIVO

Objetivo General: Este curso teórico práctico permitirá dominar la aplicación del Sistema de Costo ABC principalmente y mediante la utilización de software que se da al participante como versión educativa.

Objetivo particular del Curso

El participante conocerá que un Modelo de Costos ABC permite a la empresa contar con un sistema de costos preciso y correctamente distribuido entre los distintos productos y servicios que se prestan a los clientes.

El sistema ABC ofrece información sobre los costos de las actividades que se realizan y las causas que los originan, así como identificará y valorará aquellas actividades que no agregan valor y que pueden eliminarse sin alterar la calidad de los servicios ofrecidos.

Asimismo ABC permite **evaluar los procesos internos**, tanto productivos, administrativos y comerciales. Algunos ejemplos:

Proceso de Producción, Proceso de Empaque, Proceso de Ventas, Proceso de Distribución, Proceso administrativo de Pago de Sueldos, Proceso de Compras, etc.

DIRIGIDO A:

Directivos, gerentes, accionistas, contralores, contadores y profesionales que deseen conocer el cálculo de costos con un sistema actual, conocer su funcionamiento y beneficios. Interesados que deseen implementar en sus organizaciones el sistema de Costos ABC en los sectores:

*Empresas del sector privado.

*Empresas del sector público.

*Empresas con fines no lucrativos, como ONG's, A.C.

TEMARIO

Tema 1: Definiciones, aspectos principales teóricos de la Teoría ABC.

Evolución de los modelos ABC. Planificación del Programa. El Líder del Proyecto y del Equipo Interfuncional en la implementación de un sistema de costos ABC.

Tema 2: Cómo identificar si su sistema de costos es eficiente. El peligro de la desinformación. ¿Por qué fallan los sistemas de costos tradicionales
Ejemplo: Estudio de caso

Tema3: Comparación de un estado de costos según la contabilidad tradicional y según ABC. ¿Por qué ABC se adapta mejor a las condiciones actuales del mercado?
Ejemplo: Cuentas Contables

Tema 4: Definición de Recursos. Tratamiento de los costos directos, los indirectos y los materiales. Ajustes a la contabilidad convencional. Captura de datos.
Ejemplo: Recursos

Tema 5: Definición de Cost Drivers. Los disparadores de los costos.

Metodología para actuar sobre los drivers y no sobre los costos. Identificar las oportunidades de reducir costos y hacer las cosas mejor.

ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD DE ASESORES INTEGRALES ORGANIZACIONALES, S.A. DE C.V. SU REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL ESTA PROHIBIDA

Ejemplo: Cost Drivers utilizando el modelo en Excel

Tema 6: Definición de Actividades: Cómo se identifica una actividad. La denominación verbo + sustantivo. Ejemplos. Las Actividades por Centros de Costos. Diccionario de Actividades. Cómo relevar la información necesaria.

Ejemplo: Actividades utilizando el modelo en Excel

Tema 7: Definición de Activity Drivers: Cómo los Objetos de Costo consumen actividades. Activity drivers únicos, compartidos y compuestos.

Ejemplo: Activity Drivers utilizando el modelo en Excel

Tema 8: Definición de Objetos de Costo:

Productos/Servicios/Clientes/Canales de distribución/Áreas geográficas/Mercados Interno y de Exportación.

Ejemplo: Objetos de Costo (Productos o Clientes) utilizando el modelo en Excel

Tema 9: Análisis de rentabilidad. Selección y análisis de Procesos.
Ejemplo: Rentabilidad por Producto o Cliente. Costo de Procesos.

Tema 10: Identificación de oportunidades de reducción de costos. El paso siguiente: ABM
Ejemplo: Reportes y recomendaciones.

DURACIÓN

Duración del curso: 16 horas (dos días).

Horario: 09:00 a 18:00 horas (con hora y media para comida).

Fechas disponibles: Se establecen de mutuo acuerdo con la empresa contratante.

Lugar: El curso se lleva a cabo en las instalaciones de su empresa. Esto le permitirá a los participantes ahorros en tiempo de movilidad y desplazamientos. Es un curso diferente 100% práctico, vivencial y dirigido por un instructor de alto nivel, con más de 20 años de experiencia en costos.

OFRECEMOS

- ✓ Un curso totalmente práctico, con ejemplos en cada uno de los temas para un mejor entendimiento.
- ✓ Interacción con los participantes para establecer un modelo general.
- ✓ Instructor de alto nivel.
- ✓ CD y material de apoyo.
- ✓ Coffee Break. (sólo si se realiza en nuestras instalaciones)
- ✓ **Diploma** con valor curricular.

INFORMES

Coordinación de Capacitación Empresarial
Tel.(0155) 5539 4724 / 5243 0726 / 5243 1348
coordinacion@costosabc.com
capacitacionempresarial@costosabc.com
www.costosabc.com

México, D.F.