



## **Curso de Costos ABC (Costos Basado en las Actividades)**

### **Modalidad presencial**

#### **Herramienta Clave de la Administración Empresarial Moderna**

En el mundo globalizado de hoy la principal importancia de conocer el costo "real" de un producto ó servicio no es determinar el precio de mercado, ya que éste depende de muchos otros factores. Ahora, conocer el costo "real" del mercado es aún más importante para:

- Identificar qué productos generan ganancia y qué productos generan pérdida.
- Descubrir alternativas para optimizar costos.
- Mejorar las decisiones estratégicas.
- Cuáles son los clientes que realmente generan rentabilidad para su empresa.
- Cuál es el costo de la capacidad de producción no utilizada.

El Costo Basado en Actividades (Activity-Based Costing) ha demostrado ser mucho más exacto que el costo tradicional y ha permitido a muchas organizaciones tomar decisiones estratégicas para mejorar en forma sustancial su rentabilidad y competitividad.

Este curso es ideal para empresas de SERVICIOS, COMERCIALES y de PRODUCCIÓN

#### **OBJETIVO**

Al finalizar el curso los participantes podrán usar el enfoque del Costeo Basado en Actividades para: Analizar, evaluar y gestionar los costos "reales" involucrados en las operaciones de la empresa. Tomar decisiones estratégicas orientadas a potenciar la administración de operaciones en su empresa, basándose en la correcta determinación de los costos de los productos y servicios brindados, la rentabilidad de los clientes, y el margen de maniobra de la empresa.

#### **DIRIGIDO A:**

Directivos, gerentes, accionistas y profesionales que deseen conocer el cálculo de costos con técnicas recientes, conocer su funcionamiento, sus fortalezas y debilidades.

**\*ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD DE ASESORES INTEGRALES ORGANIZACIONALES, S.A. DE C.V. SU REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL ESTA PROHIBIDA.\***

## TEMARIO

**Tema 1:** Definiciones, aspectos principales teóricos de la Teoría ABC.

Evolución de los modelos ABC. Planificación del Programa. El Líder del Proyecto y del Equipo Interfuncional en la implementación de un sistema de costos ABC.

**Tema 2:** Cómo identificar si su sistema de costos es eficiente. El peligro de la desinformación. ¿Por qué fallan los sistemas de costos tradicionales  
Ejemplo: Estudio de caso

**Tema3:** Comparación de un estado de costos según la contabilidad tradicional y según ABC. ¿Por qué ABC se adapta mejor a las condiciones actuales del mercado?

Ejemplo: Cuentas Contables

**Tema 4:** Definición de Recursos. Tratamiento de los costos directos, los indirectos y los materiales. Ajustes a la contabilidad convencional. Captura de datos.  
Ejemplo: Recursos

**Tema 5:** Definición de Cost Drivers. Los disparadores de los costos.

Metodología para actuar sobre los drivers y no sobre los costos. Identificar las oportunidades de reducir costos y hacer las cosas mejor.

Ejemplo: Cost Drivers utilizando el modelo en Excel

**Tema 6:** Definición de Actividades: Cómo se identifica una actividad. La denominación verbo + sustantivo. Ejemplos. Las Actividades por Centros de Costos. Diccionario de Actividades. Cómo relevar la información necesaria.

Ejemplo: Actividades utilizando el modelo en Excel

**Tema 7:** Definición de Activity Drivers: Cómo los Objetos de Costo consumen actividades. Activity drivers únicos, compartidos y compuestos.

Ejemplo: Activity Drivers utilizando el modelo en Excel

**Tema 8:** Definición de Objetos de Costo:

Productos/Servicios/Clientes/Canales de distribución/Áreas geográficas/Mercados Interno y de Exportación.

Ejemplo: Objetos de Costo (Productos o Clientes) utilizando el modelo en excel

**Tema 9:** Análisis de rentabilidad. Selección y análisis de Procesos.

Ejemplo: Rentabilidad por Producto o Cliente. Costo de Procesos.

**Tema 10:** Identificación de oportunidades de reducción de costos. El paso siguiente: ABM

Ejemplo: Reportes y recomendaciones.

**Metodología:** El curso se desarrolla mediante tres componentes básicos en cada sesión:

- Conceptos teóricos.
- Aplicaciones prácticas.
- Respuesta a las consultas y debates con los participantes.

## DURACIÓN

**Duración del curso:** 16 horas (dos días).

**Horario:** 09:00 a 18:00 horas (con hora y media para comida).

**Fechas disponibles:** <http://www.costosabc.com/Calendario.php>

**Reservaciones:** Si eres participante que proviene de otros Estados, contamos con sistema de reservación de hoteles cercanos a nuestro centro de capacitación.

**Lugar:** Col. Miravalle, México D.F. solicita nuestro croquis y con gusto te lo enviamos.

## OFRECEMOS

- ✓ Un curso totalmente práctico, con ejemplos en cada uno de los temas para un mejor entendimiento.
- ✓ Interacción con los participantes para establecer un modelo general.
- ✓ Instructor de alto nivel.
- ✓ CD y material de apoyo.
- ✓ Coffee Break.
- ✓ **Diploma** con valor curricular.
- ✓ Acceso a internet.

**\*ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD DE ASESORES INTEGRALES ORGANIZACIONALES, S.A. DE C.V. SU REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL ESTA PROHIBIDA.\***

## INFORMES

---

**Coordinación de Capacitación Empresarial**

**Tel.(0155) 5539 4724 / 5243 0726 / 5243 1348**

**[coordinacion@costosabc.com](mailto:coordinacion@costosabc.com)**

**[capacitacionempresarial@costosabc.com](mailto:capacitacionempresarial@costosabc.com)**

**[www.costosabc.com](http://www.costosabc.com)**

**México, D.F.**

**Centro de capacitación: STPS AIO020124763 013**