



Curso

Balanced Scorecard*

Modalidad In Company (Curso en su Empresa)

Introducción

En los últimos años las empresas se han dado cuenta de que no pueden seguir usando sólo medidas financieras. Para sobrevivir y prosperar, tienen que gestionar medidas no financieras.

En un mundo globalizado en constante cambio y azotado por la crisis económica actual, saber poner en acción la estrategia de negocios es más crucial que nunca. Sin embargo, es justamente aquí donde la mayoría de las organizaciones fallan, creando un abismo entre la formulación de estrategias y su ejecución.

El Balanced Scorecard es la herramienta por excelencia para alinear las acciones de una compañía con sus objetivos estratégicos. Este sistema de gestión del desempeño ayuda a los líderes de negocios a clarificar su visión corporativa y alinear a las personas, unidades de negocios, y recursos bajo una estrategia unificada.

* En 1992 Robert Kaplan y David Norton escribieron en Harvard Business Review, titulado "The Balanced Scorecard - Measures that Drive Performance" (El Balanced Scorecard - Mediciones que llevan a Resultados).

OBJETIVO

Conocer, aprender e implementar un sistema para crear un alineamiento organizacional. Diseñar medidas y administrar las acciones resultantes para mejorar el desempeño rumbo a su visión.

Metodología: La enseñanza en el presente curso está basada en exposiciones conceptuales y ejemplos prácticos.

DIRIGIDO A:

ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD DE ASESORES INTEGRALES ORGANIZACIONALES, S.A. DE C.V. SU REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL ESTA PROHIBIDA

Por su contenido va dirigido a directores, gerentes, administradores, jefes y equipos de trabajos ejecutivos que tengan interés no solamente en actualizarse en la materia, sino que deseen implementar en sus organizaciones la metodología BSC en los sectores:

*Empresas del sector privado.

*Empresas del sector público.

*Empresas con fines no lucrativos, como ONG's, A.C.

OFRECEMOS

- ✓ Un curso totalmente práctico, con ejemplos en cada uno de los temas para un mejor entendimiento.
- ✓ Interacción con los participantes para establecer un modelo general.
- ✓ Instructor de alto nivel.
- ✓ CD y material de apoyo.
- ✓ Coffee Break (sólo si se realiza en nuestras instalaciones)
- ✓ **Diploma** con valor curricular ante la STPS.

TEMARIO

. Crisis de hoy en las medidas de funcionamiento en las empresas.

TEMA 01: ¿Qué es el Balanced Scorecard?

Concepto de BSC. Evolución de la metodología de Robert S. Kaplan y David P. Norton. Concepto resumido del Balanced Scorecard. El Cuadro de Mando Integral como sistema de gestión. La capacidad de ejecutar la estrategia. ¿Por qué se necesita en la empresa el Tablero de Comando? Principales beneficios de la metodología Balanced Scorecard. El Balanced Scorecard como motor del cambio estratégico.

TEMA 02: ¿Cómo se construye el BSC?

Construir la Visión: La misión, los valores fundamentales y la visión. Principales conceptos del Balanced Scorecard. Las cuatro perspectivas. Las relaciones causa y efecto. La estrategia propiamente dicha: Mapa estratégico, Cuadro de Mando, Iniciativas y Proyectos estratégicos.

TEMA 03: Desarrollo de ejemplos

ESTE MATERIAL ES PROPIEDAD DE ASESORES INTEGRALES ORGANIZACIONALES, S.A. DE C.V. SU REPRODUCCION TOTAL O PARCIAL ESTA PROHIBIDA

Ordenar los conceptos estudiados de una manera gráfica con ejemplos

- Misión. Valores Fundamentales. Visión
- Estrategia
- Perspectivas
- Objetivos, indicadores, relaciones causa-efecto
- Cuadro y Representación gráfica de la evaluación de los indicadores

TEMA 04: ¿Cuales son los principios de una organización basada en la estrategia?

Traducir la estrategia a términos operativos. Alinear la organización con la estrategia. Hacer que la estrategia sea el trabajo de todos. Hacer que la estrategia sea un trabajo continuo. Movilizar el cambio a través del liderazgo directivo.

TEMA 05: La construcción de un Balanced Scorecard

A. Sesiones Preparatorias

Primeras entrevistas. Definición de equipos. Reunión de directivos y personas implicadas en el Proyecto. Datos requeridos para el proceso de construcción de un BSC. Preparación de la reunión inicial.

B. Diseño del Mapa Estratégico

Establecer y confirmar la visión de la empresa, detallando las ventajas competitivas y las líneas estratégicas. Concretar las metas estratégicas y factores críticos de éxito.

Desarrollar las perspectivas con la identificación de los objetivos estratégicos.

Definición de indicadores: Propósito de los indicadores estratégicos en el BSC. Definición de los indicadores de resultados y de tendencia. Criterios para la correcta selección de indicadores. Relación de indicadores y objetivos estratégicos en el BSC.

Definición de metas: Propósito de las metas en el BSC. Criterio y método para la definición de las metas. Metas de corto plazo y largo plazo. Relaciones causa y efecto. Dificultades en el establecimiento de metas.

Consolidación de la información relevante sobre el destino estratégico y construcción preliminar del mapa estratégico para su validación y consenso.

C. Diseño del BSC

Identificación y prioridades de planes de acción e iniciativas estratégicas: Propósito de las iniciativas, su función en el BSC y criterios para su elección. Desafío en el proceso de priorización. Proceso y herramientas para la racionalización de iniciativas (identificar, priorizar, alinear).

Plan de implementación del BSC: Objetivos, pasos críticos, estrategias de comunicación y establecimiento de responsabilidades en la implementación del BSC: Sistemas de reportes y reuniones de revisión. Realización de los Cuadros de Mando por cada unidad organizativa.

Proceso de Comunicación: Centrar la función del Líder, habilidades y características. La “venta interna” del BSC en la organización como factor crítico para su utilización, comprensión y alineación a todos los niveles de la organización con el modelo para alcanzar una implementación exitosa.

TEMA 06: La implantación operativa de la estrategia y la tecnología. Conclusiones Finales.

Repaso de conceptos. Objetivos generales implantación operativa. Las soluciones Business Intelligence. Aspectos tecnológicos. Esquema general de implantación. Temas prácticos del BSC. En este Tema se discutirán todos los conceptos vistos durante el entrenamiento. El objetivo es estimular preguntas que surjan a partir de haber visto el BSC.

DURACIÓN

Duración del curso: 16 horas (dos días).

Horario: 09:00 a 18:00 horas (con hora y media para comida).

Fechas disponibles: Se establecen de mutuo acuerdo con la empresa contratante.

Lugar: El curso se lleva a cabo en las instalaciones de su empresa. Esto le permitirá a los participantes ahorros en tiempo de movilidad y desplazamientos. Es un curso diferente 100% práctico, vivencial y dirigido por un instructor de alto nivel.

INFORMES

Coordinación de Capacitación Empresarial
Tel. (52 55) / 55394724 / 52430726 / 5243 1348 ext.103
coordinacion@costosabc.com
capacitacionempresarial@costosabc.com
www.costosabc.com
México, D.F.

Centro de capacitación: STPS AIO020124763 013